



Odborné fórum pracovníků ve zdravotnictví

ZÁKLADNÍ SPECIFIKACE TITULU

ročník:	4.
periodicita:	čtrnáctideník (24 čísel + 5 speciálů)
průměrný náklad:	20 000 výtisků
distribuce:	předplatitelé, státní i soukromá zdravotnická zařízení, členové odborných společností, farmaceutické společnosti, představitelé státní správy a samosprávy, odborné kongresy, konference a veletrhy aj.
cena předplatného:	roční předplatné 2 000 Kč, včetně novin Ze ZDRAVOTNICTVÍ
technické specifikace:	34–40+4 stran, formát 210 x 297 mm, papír LWC 80 g/m ² , vazba V1 šitá, tisk 4/4 barvy

CHARAKTERISTIKA TITULU

Profi Medicína

Profesní čtrnáctideník pracovníků ve zdravotnictví je určen pouze pro odbornou lékařskou veřejnost (lékaře a ostatní zdravotnické profese, manažery ve zdravotnictví, zaměstnance státní správy...). Obsahem jsou odborné tematické články, které vznikají ve spolupráci s uznávanými lékaři z oboru. Zaměřuje se také na kongresové zpravodajství.

Profi Medicína speciál

Monotematické přílohy na daná témata: Onkologie (duben), Matka a dítě (červen, listopad), Kardiabetes (říjen), Revmatologie (prosinec)

ZÁKLADNÍ HODNOTY:

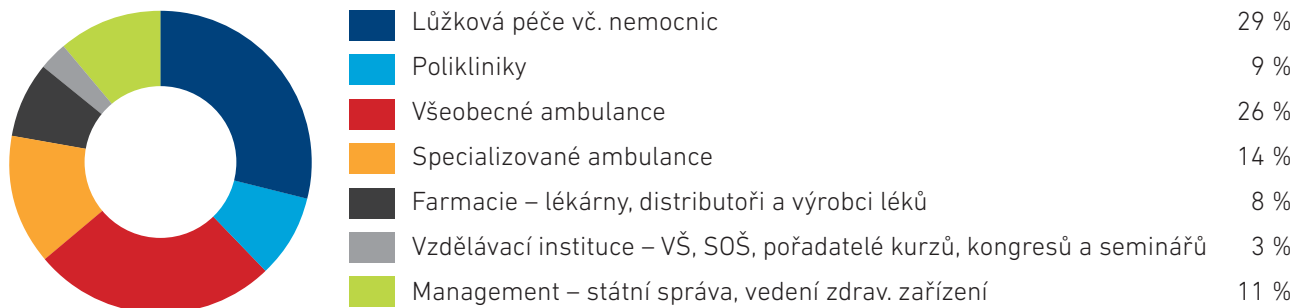
Odbornost – je základním synonymem čtrnáctideníku, garantovaná úzkou spoluprací s předními odborníky, odbornými společnostmi, zdravotnickými zařízeními, pojišťovnami a dalšími profesními institucemi napříč zdravotnickým segmentem.

Spolupráce – základním principem čtrnáctideníku je úzká spolupráce s předními odborníky, odbornými společnostmi, zdravotnickými zařízeními, pojišťovnami a dalšími profesními institucemi napříč zdravotnickým segmentem.

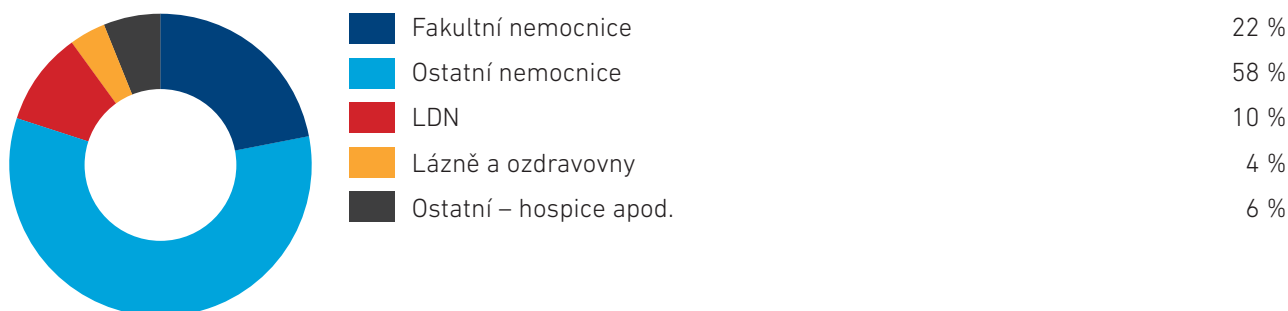
Srozumitelnost – Profi Medicína klade vysoký důraz na zpracovávání odborných témat srozumitelným způsobem při zachování vysoké odborné kvality.

STATISTICKÉ ÚDAJE

ODBĚRATELÉ:



LŮŽKOVÁ PÉČE:



AMBULANTNÍ PÉČE:

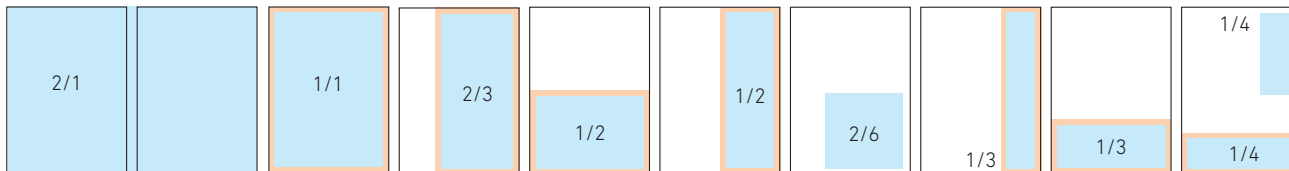
vnitřní lékařství	18 %	neurologie a psychiatrie	15 %
kardiologie	4 %	urologie	3,5 %
revmatologie	0,8 %	dermatovenerologie	4 %
diabetologie a endokrinologie	2,5 %	onkologie	3 %
gastroenterologie a hepatologie	2 %	praktické lékařství	35 %
pneumologie, alergologie a ORL	10 %	ostatní	2,2 %

HARMONOGRAM

ČÍSLO VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE	TERMÍN VYDÁNÍ	TÉMA: SPECIÁLNÍ PŘÍLOHY
01/2019	4. 1.	14. 1.	–
02/2019	18. 1.	28. 1.	–
03/2019	1. 2.	11. 2.	–
04/2019	15. 2.	25. 2.	–
05/2019	1. 3.	11. 3.	–
06/2019	15. 3.	25. 3.	–
–	22. 3.	1. 4.	Onkologie
07/2019	29. 3.	8. 4.	–
08/2019	12. 4.	23. 4.	–
09/2019	26. 4.	6. 5.	–
10/2019	10. 5.	20. 5.	–
11/2019	24. 5.	3. 6.	–
12/2019	7. 6.	17. 6.	–
–	14. 6.	24. 6.	Matka a dítě
13/2019	5. 7.	15. 7.	–
14/2019	19. 7.	29. 7.	–
15/2019	2. 8.	12. 8.	–
16/2019	16. 8.	26. 8.	–
17/2019	30. 8.	9. 9.	–
18/2019	13. 9.	23. 9.	–
19/2019	28. 9.	8. 10.	–
20/2019	12. 10.	22. 10.	–
–	19. 10.	29. 10.	Kardiabetes
21/2019	1. 11.	11. 11.	–
–	8. 11.	18. 11.	Matka a dítě II.
22/2019	15. 11.	25. 11.	–
–	22. 11.	2. 12.	Revmatologie
23/2019	29. 1.	9. 12.	–
24/2019	13. 12.	23. 12.	–

FORMÁTY A CENY INZERCE

PROFI MEDICÍNA



CELÝ FORMÁT A4	ROZMĚR ZRCADLO	ROZMĚR SPAD*	CENA (bez DPH)	Obálka	
2/1 strany	není	420 × 297 mm	119 000 Kč	2. str. obálky	91 000 Kč
1/1 strany	188 × 270 mm	210 × 297 mm	79 000 Kč	3. str. obálky	86 000 Kč
2/3 strany výška	124 × 260 mm	135 × 297 mm	55 000 Kč	4. str. obálky	109 000 Kč
1/2 strany šířka	188 × 127 mm	210 × 149 mm	45 000 Kč		
2/6 strany výška	124 × 127 mm	není	39 000 Kč		
1/3 strany šířka	188 × 83 mm	210 × 102 mm	35 000 Kč		
1/3 strany výška	60 × 260 mm	70 × 297 mm	35 000 Kč		
1/4 strany šířka	188 × 61 mm	210 × 80 mm	24 000 Kč		
1/4 strany výška	92 × 127 mm	není	24 000 Kč		

*u rozměru inzerce na spadávku je třeba + přesah 5 mm

Ceny inzerce, doplňkových služeb i zpracovaných cenových nabídek jsou vždy uváděny bez DPH.

TECHNICKÉ SPECIFIKACE INZERCE

Rozměry na zrcadlo / na spad. K inzerátům na spad je nutno k čistému formátu přidat 5 mm pro ořez.

V případě dvoustrany vyžadujeme každou stranu jako samostatný dokument.

Forma podkladů: Tiskové, kompozitní pdf ve verzi 1,4 bez použití průhledností. Rozlišení obrázků barevné a stupně šedi minimálně 300 dpi, černobílé (pérovky) 1200 dpi. RGB barvy a přímé barvy musí být převedeny do prostoru CMYK. U inzerátů na spadávku nastavit její posun na 5 mm. Součet barev výtažků by neměl překročit 350 %. K převodu do CMYKu doporučujeme použít ICC Profil FOGRA 27. Velikost písma by neměla být menší než 7 bodů.

INZERCE

Senior Key Account Manager: Josef Müller, josef.muller@a11.cz, tel.: 774 488 904

Senior Key Account Manager: Ing. Magdalena Etzlerová, magda.etzlerova@a11.cz, tel.: 605 227 178

REDAKCE

Adresa redakce: Dejvická 9, 160 00 Praha 6, tel.: 603 239 737

Šéfredaktorka: PaedDr. Jaroslava Sladká, jaroslava.sladka@a11.cz

Redakce: PhDr. Jana Jílková, jana.jilkova@a11.cz

Web: www.zezdravotnictvi.cz

Facebook: www.facebook.com/zezdravotnictvi.cz

Odborné fórum zdravotnictví a sociální péče

ZÁKLADNÍ SPECIFIKACE TITULU

ročník:	4.
periodicita:	čtrnáctideník (24 čísel)
průměrný náklad:	20 000 výtisků
distribuce:	předplatitelé, státní i soukromá zdravotnická zařízení, členové odborných společností, farmaceutické společnosti, představitelé státní správy a samosprávy, odborné kongresy, konference a veletrhy
cena ročního předplatného:	pro lékaře: včetně časopisu Profi Medicína 2000 Kč, pro nelékaře: 1700 Kč
technické specifikace:	8 stran, formát 297 x 420 mm, papír LWC 80 g/m ² , bez vazby, tisk 4/4 barvy

CHARAKTERISTIKA TITULU

Čtrnáctideník pro lékaře, sestry a ostatní nelékařské zdravotnické profese, manažery ve zdravotnictví, zaměstnance státní správy a laickou veřejnost. Noviny jsou tradiční čtrnáctideník pro oblast zdravotnictví a sociální péče.

Součástí titulu jsou aktuality ze zdravotnictví, rozhovory s lékařskými osobnostmi a vedoucími pracovníky zdravotnických zařízení a personální rubrika (konkrétní data vydání jsou součástí harmonogramu).

INZERCE

Senior Key Account Manager: Josef Müller, josef.muller@a11.cz, tel.: 774 488 904
Senior Key Account Manager: Ing. Magdalena Etzlerová, magda.etzlerova@a11.cz, tel.: 605 227 178

REDAKCE

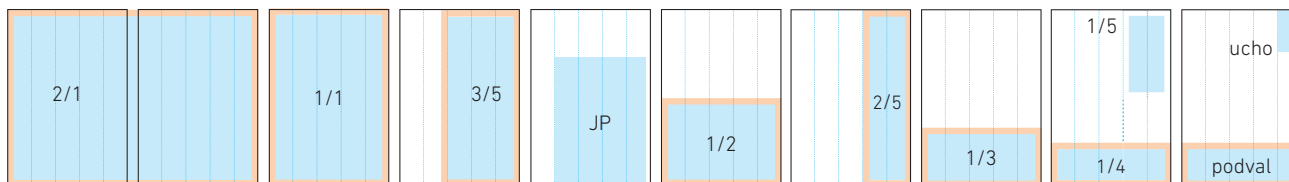
Adresa redakce: Dejvická 9, 160 00 Praha 6, tel.: 603 239 737
Vedoucí vydání: Mgr. Jan Štoll, jan.stoll@a11.cz
Redakce: Marcel Mihalik, marcel.mihalik@a11.cz
Veronika Pincová, veronika.pincova@a11.cz
Martin Černý, martin.cerny@a11.cz
Web: www.zezdravotnictvi.cz
Facebook: www.facebook.com/zezdravotnictvi.cz

HARMONOGRAM

ČÍSLO VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE	TERMÍN VYDÁNÍ
01/2019	4. 1.	14. 1.
02/2019	18. 1.	28. 1.
03/2019	1. 2.	11. 2.
04/2019	15. 2.	25. 2.
05/2019	1. 3.	11. 3.
06/2019	15. 3.	25. 3.
07/2019	29. 3.	8. 4.
08/2019	12. 4.	23. 4.
09/2019	26. 4.	6. 5.
10/2019	10. 5.	20. 5.
11/2019	24. 5.	3. 6.
12/2019	7. 6.	17. 6.
13/2019	5. 7.	15. 7.
14/2019	19. 7.	29. 7.
15/2019	2. 8.	12. 8.
16/2019	16. 8.	26. 8.
17/2019	30. 8.	9. 9.
18/2019	13. 9.	23. 9.
19/2019	28. 9.	8. 10.
20/2019	12. 10.	22. 10.
21/2019	1. 11.	11. 11.
22/2019	15. 11.	25. 11.
23/2019	29. 1.	9. 12.
24/2019	13. 12.	23. 12.

FORMÁTY A CENY INZERCE

ZE ZDRAVOTNICTVÍ



CELÝ FORMÁT A3

ROZMĚR ZRCADLO

ROZMĚR SPAD*

CENA (bez DPH)

CELÝ FORMÁT A3	ROZMĚR ZRCADLO	ROZMĚR SPAD*	CENA (bez DPH)
2/1 strany	572 x 396 mm	594 x 420 mm	119 000 Kč
1/1 strany	275 x 396 mm	297 x 420 mm	79 000 Kč
3/5 strany	163 x 396 mm	174 x 420 mm	55 000 Kč
1/2 strany	275 x 195 mm	297 x 210 mm	45 000 Kč
Junior Page (JP)	219 x 293 mm	není	42 000 Kč
2/5 strany	107 x 396 mm	118 x 420 mm	39 000 Kč
1/3 strany	275 x 130 mm	297 x 142 mm	35 000 Kč
1/4 strany	275 x 98 mm	297 x 110 mm	24 000 Kč
1/5 strany	107 x 195 mm	není	18 000 Kč
Ucho – titulka	51 x 85 mm	není	39 000 Kč
Podval – titulka	275 x 98 mm	297 x 110 mm	50 000 Kč

Řádková inzerce (na stranách 6–7)

– do 5 řádků	550 Kč
– do 10 řádků	1 100 Kč
– do 15 řádků	1 600 Kč
– do 20 řádků	2 000 Kč
– do 30 řádků	2 900 Kč

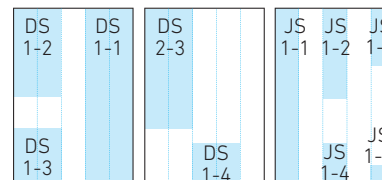
Za každých dalších započatých 10 řádků 900 Kč.

PERSONÁLNÍ INZERCE NA STRANÁCH 6–7

DS 1-1	107 x 369 mm	25 000 Kč	JS 1-1	51 x 369 mm	15 000 Kč
DS 2-3	107 x 244 mm	16 000 Kč	JS 1-2	51 x 182 mm	5 500 Kč
DS 1-2	107 x 182 mm	12 000 Kč	JS 1-3	51 x 120 mm	4 000 Kč
DS 1-3	107 x 120 mm	8 000 Kč	JS 1-4	51 x 89 mm	3 000 Kč
DS 1-4	107 x 89 mm	6 000 Kč	JS 1-8	51 x 42 mm	2 000 Kč

JS – jednosloupec

DS – dvousloupec



TECHNICKÉ SPECIFIKACE INZERCE

Rozměry na zrcadlo / na spad. K inzerátům na spad je nutno k čistému formátu přidat 5 mm pro ořez.

V případě dvoustrany vyžadujeme každou stranu jako samostatný dokument.

Forma podkladů: Tiskové, kompozitní pdf ve verzi 1,4 bez použití průhledností. Rozlišení obrázků barevné a stupně šedi minimálně 300 dpi, černobílé (pérovky) 1200 dpi. RGB barvy a přímé barvy musí být převedeny do prostoru CMYK. U inzerátů na spadávku nastavit její posun na 5 mm. Součet barev výtažků by neměl překročit 350 %. K převodu do CMYKu doporučujeme použít ICC Profil FOGRA 27. Velikost písma by neměla být menší než 7 bodů.