

SORRY

PRavá DEMokratická LeGrace



ZÁKLADNÍ SPECIFIKACE TITULU

ročník:	XXIX.
periodicita:	měsíčník
distribuce:	předplatitelé, volný prodej v Praze a okolí, tematické akce a festivaly
cena výtisku:	49 Kč, při ročním předplatném v hodnotě 499 Kč je cena výtisku 45 Kč (cena za 11 čísel včetně DPH)
technické specifikace:	24 stran, formát 210 x 297 mm, papír LWC 56 g/m ² , vazba V1 šitá, tisk 4/4 barvy

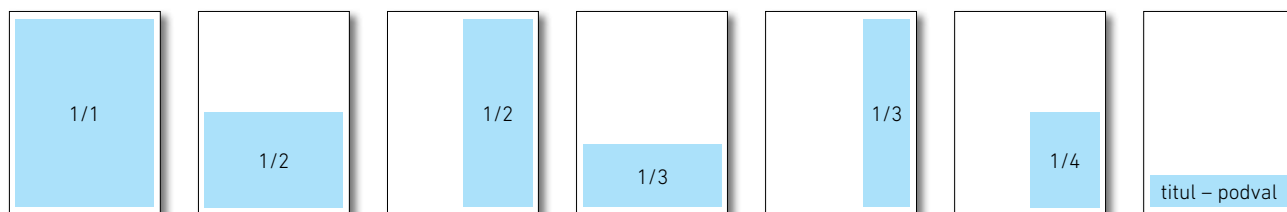
CHARAKTERISTIKA TITULU

Humoristický měsíčník **Sorry** poprvé vyšel v březnu 1992 pod vydavatelskou hlavičkou JUDr. Fidelise Schlé. Za téměř šestadvacetiletou kariérou tohoto unikátního projektu v rámci českého mediálního trhu stojí především publicista Milan Podobský (Fefík) a novináři Vilém Svoboda (Vilas) a Petr Kovář (Vářka). Nedílnou, a ve své podstatě stěžejní, součástí magazínu **Sorry** jsou však kreslené vtipy, na jejichž tvorbě, se za celou dobu existence magazínu, podílely mimo jiné takové osobnosti české karikatury, jakými byli a jsou například Michal Hrdý, Petr Urban, Marek Douša, Radovan Rakus, Marek Setíkovský, Jiří Košťár, Eja Kulovaný, Karel Klos a další.

Za tištěným vzkříšením titulu **Sorry** stojí fakticky vydavatelství A 11. Titul, který jeho autoři po ukončení spolupráce s dr. Schlé v lednu 2014 byli nuceni přesunout na internet, se vydavatelství A 11 rozhodlo opět vrátit do papírové podoby a od 1. dubna 2015 je opět k dostání v trafikách a ve schránkách předplatitelů.

K pravidelnému obsahu titulu patří kromě originálních kreslených vtipů také pravidelné rubriky Velká soutěž, Zprávy z horší společnosti, Zrzavej svět, Fámýzdat, Ohlédnutí za vtipy z minulých let, Hrdého okýnko, Křeslo pro hosta, soutěž a přehled kulturních akcí.

FORMÁTY A CENY INZERCE



FORMÁT	ROZMĚR (MM)	CENA (BEZ DPH)
1/1	203 x 267 (na spad)	49 000 Kč
1/2	203 x 131 / 101 x 267 (na spad)	28 000 Kč
1/3	203 x 93 / 69 x 267 (na spad)	19 000 Kč
1/4	86 x 112 (na zrcadlo)	14 000 Kč
Titulní strana – podval	203 x 54 (na spad)	22 000 Kč
Falešná titulní strana	203 x 187,5	99 000 Kč

Při opakování inzerce 3x a více sleva 10 %.

Ceny inzerce, doplňkových služeb i zpracovaných cenových nabídek jsou vždy uváděny bez DPH.

TECHNICKÉ SPECIFIKACE INZERCE

Rozměry na zrcadlo / na spad. K inzerátům na spad je nutno k čistému formátu přidat 5 mm pro ořez.

V případě dvoustrany vyžadujeme každou stranu jako samostatný dokument.

Forma podkladů: Tiskové, kompozitní pdf ve verzi 1,4 bez použití průhledností. Rozlišení obrázků barevné a stupně šedi minimálně 300 dpi, černobílé (pérovky) 1200 dpi. RGB barvy a přímé barvy musí být převedeny do prostoru CMYK. U inzerátů na spadávku nastavit její posun na 5 mm. Součet barev výtažků by neměl překročit 300 %. K převodu do CMYKu doporučujeme použít ICC Profil SC Paper (ECI). Velikost písma by neměla být menší než 7 bodů.

HARMONOGRAM

ČÍSLO VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE	TERMÍN VYDÁNÍ
leden	25. 12.	2. 1.
únor	28. 1.	5. 2.
březen	24. 2.	4. 3.
duben	24. 3.	1. 4.
květen	28. 4.	6. 5.
červen	26. 5.	3. 6.
červenec / srpen	23. 6.	1. 7.
září	26. 8.	3. 9.
říjen	29. 9.	7. 10.
listopad	27. 10.	4. 11.
prosinec	24. 11.	2. 12.

INZERCE

Ředitel inzerce: Lukáš Zíta, lukas.zita@a11.cz, tel.: 605 949 177

REDAKCE

Adresa redakce: Ortenovo náměstí 36, 170 00 Praha 7, tel.: 603 239 737

Šéfredaktor: Fefík (Milan Podobský), Fefik@a11.cz

Web: www.sorry.cz

Facebook: www.facebook.cz/sorrycz