



## Odborné fórum pracovníků ve zdravotnictví

### ZÁKLADNÍ SPECIFIKACE TITULU

<b>ročník:</b>	V.
<b>periodicita:</b>	čtrnáctideník (24 čísel + 5 speciálů)
<b>distribuce:</b>	předplatitelé, státní i soukromá zdravotnická zařízení, členové odborných společností, farmaceutické společnosti, představitelé státní správy a samosprávy, odborné kongresy, konference a veletrhy aj.
<b>cena předplatného:</b>	roční předplatné 2 000 Kč, včetně novin Ze ZDRAVOTNICTVÍ
<b>technické specifikace:</b>	34–40+4 stran, formát 210 x 297 mm, papír LWC 80 g/m <sup>2</sup> , vazba V1 šitá, tisk 4/4 barvy

### CHARAKTERISTIKA TITULU

#### Profi Medicína

Profesní čtrnáctideník pracovníků ve zdravotnictví je určen pouze pro odbornou lékařskou veřejnost (lékaře a ostatní zdravotnické profese, manažery ve zdravotnictví, zaměstnance státní správy...). Obsahem jsou odborné tematické články, které vznikají ve spolupráci s uznávanými lékaři z oboru. Zaměřuje se také na kongresové zpravodajství.

#### Profi Medicína speciál

Monotematické přílohy na daná témata: Onkologie (duben), Matka a dítě (červen, listopad), Kardiabetes (říjen), Revmatologie (prosinec)

#### ZÁKLADNÍ HODNOTY:

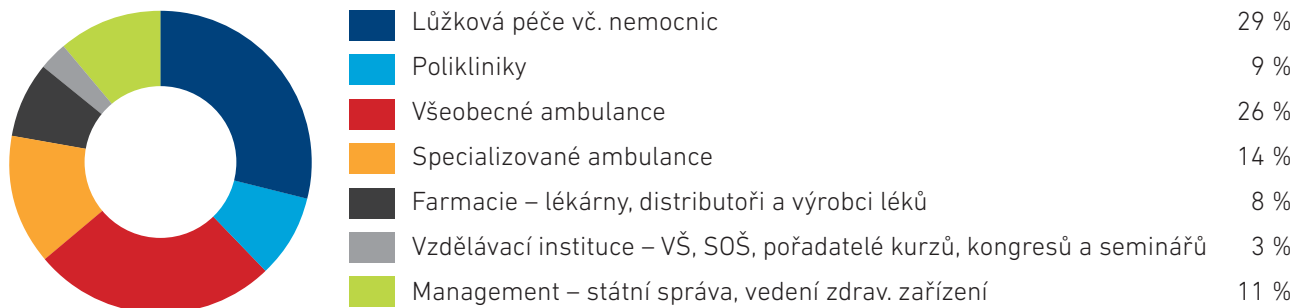
**Odbornost** – je základním synonymem čtrnáctideníku, garantovaná úzkou spoluprací s předními odborníky, odbornými společnostmi, zdravotnickými zařízeními, pojišťovnami a dalšími profesními institucemi napříč zdravotnickým segmentem.

**Spolupráce** – základním principem čtrnáctideníku je úzká spolupráce s předními odborníky, odbornými společnostmi, zdravotnickými zařízeními, pojišťovnami a dalšími profesními institucemi napříč zdravotnickým segmentem.

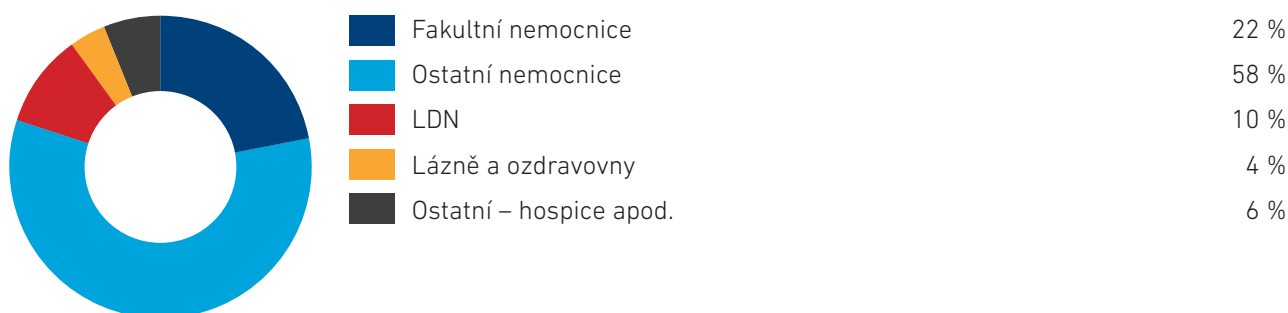
**Srozumitelnost** – Profi Medicína klade vysoký důraz na zpracovávání odborných témat srozumitelným způsobem při zachování vysoké odborné kvality.

STATISTICKÉ ÚDAJE

**ODBĚRATELÉ:**



**LŮŽKOVÁ PÉČE:**



**AMBULANTNÍ PÉČE:**

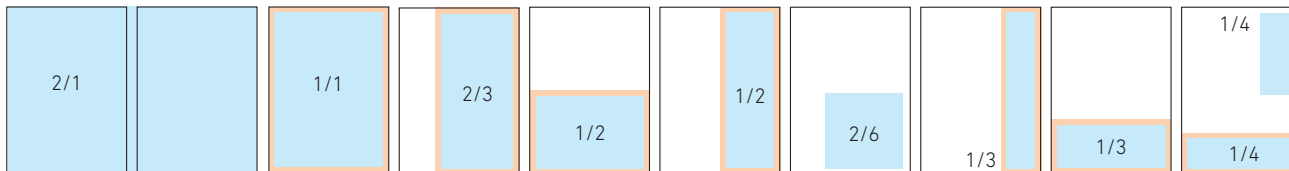
vnitřní lékařství	18 %	neurologie a psychiatrie	15 %
kardiologie	4 %	urologie	3,5 %
revmatologie	0,8 %	dermatovenerologie	4 %
diabetologie a endokrinologie	2,5 %	onkologie	3 %
gastroenterologie a hepatologie	2 %	praktické lékařství	35 %
pneumologie, alergologie a ORL	10 %	ostatní	2,2 %

**HARMONOGRAM 2020**

ČÍSLO VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE	TERMÍN VYDÁNÍ	TÉMA: SPECIÁLNÍ PŘÍLOHY
leden	3. 1.	13. 1.	–
	17. 1.	27. 1.	–
únor	31. 1.	10. 2.	–
	14. 2.	24. 2.	–
březen	27. 2.	9. 3.	–
	13. 3.	23. 3.	–
duben	20. 3.	30. 3.	Onkologie
	27. 3.	6. 4.	–
	10. 4.	20. 4.	–
květen	24. 4.	4. 5.	–
	9. 5.	18. 5.	–
červen	22. 5.	1. 6.	–
	5. 6.	15. 6.	–
	14. 6.	24. 6.	Matka a dítě
červenec	19. 6.	29. 6.	–
	10. 7.	20. 7.	–
srpen	31. 7.	10. 8.	–
	14. 8.	24. 8.	–
září	28. 8.	7. 9.	–
	11. 9.	21. 9.	–
říjen	25. 9.	5. 10.	–
	9. 10.	19. 10.	–
	16. 10.	26. 10.	Kardio a diabetes
listopad	30. 10.	9. 11.	–
	6. 11.	16. 11.	Matka a dítě II.
	13. 11.	23. 11.	–
prosinec	20. 11.	30. 11.	Revmatologie
	27. 11.	7. 12.	–
	11. 12.	21. 12.	–

## FORMÁTY A CENY INZERCE

### PROFI MEDICÍNA



CELÝ FORMÁT A4	ROZMĚR ZRCADLO	ROZMĚR SPAD*	CENA (bez DPH)	Obálka	
2/1 strany	není	420 × 297 mm	119 000 Kč	2. str. obálky	91 000 Kč
1/1 strany	188 × 270 mm	210 × 297 mm	79 000 Kč	3. str. obálky	86 000 Kč
2/3 strany výška	124 × 260 mm	135 × 297 mm	55 000 Kč	4. str. obálky	109 000 Kč
1/2 strany šířka	188 × 127 mm	210 × 149 mm	45 000 Kč		
2/6 strany výška	124 × 127 mm	není	39 000 Kč		
1/3 strany šířka	188 × 83 mm	210 × 102 mm	35 000 Kč		
1/3 strany výška	60 × 260 mm	70 × 297 mm	35 000 Kč		
1/4 strany šířka	188 × 61 mm	210 × 80 mm	24 000 Kč		
1/4 strany výška	92 × 127 mm	není	24 000 Kč		

\*u rozměru inzerce na spadávku je třeba + přesah 5 mm

**Ceny inzerce, doplňkových služeb i zpracovaných cenových nabídek jsou vždy uváděny bez DPH.**

## TECHNICKÉ SPECIFIKACE INZERCE

**Rozměry na zrcadlo / na spad. K inzerátům na spad je nutno k čistému formátu přidat 5 mm pro ořez.**

**V případě dvoustrany vyžadujeme každou stranu jako samostatný dokument.**

**Forma podkladů:** Tiskové, kompozitní pdf ve verzi 1,4 bez použití průhledností. Rozlišení obrázků barevné a stupně šedi minimálně 300 dpi, černobílé (pérovky) 1200 dpi. RGB barvy a přímé barvy musí být převedeny do prostoru CMYK. U inzerátů na spadávku nastavit její posun na 5 mm. Součet barev výtažků by neměl překročit 350 %. K převodu do CMYKu doporučujeme použít ICC Profil FOGRA 27. Velikost písma by neměla být menší než 7 bodů.

## INZERCE

**Senior Key Account Manager:** Josef Müller, josef.muller@a11.cz, tel.: 774 488 904

**Senior Key Account Manager:** Ing. Magdalena Etzlerová, magda.etzlerova@a11.cz, tel.: 605 227 178

## REDAKCE

**Adresa redakce:** Ortenovo náměstí 36, 170 00 Praha 7, tel.: 603 239 737

**Šéfredaktorka:** PaedDr. Jaroslava Sladká, jaroslava.sladka@a11.cz

**Redakce:** MUDr. Andrea Skálová, andrea.skalova@a11.cz

**Web:** www.zezdravotnictvi.cz

**Facebook:** www.facebook.com/zezdravotnictvi.cz