



Innovation

Příběh vašeho úspěchu

2020 cena 69 Kč



JOSEF PRŮŠA

3D tiskárny z Prahy dobývají svět

s.
10

TÉMA → S. 16

Daňové
ráje světa

INVESTICE → S. 22

**Nejlepší
investiční
produkty**

PRÁVO → S. 50

**Wellness
pro manažery**

KOŮČINK → S. 54

Kouč sem, kouč tam!
Jak si vybrat...

Innovation



Příběh vašeho úspěchu

ZÁKLADNÍ SPECIFIKACE TITULU

ročník:	VI.
periodicita:	měsíčník (12 čísel)
distribuce:	předplatitelé, adresná distribuce na majitele firem, odborné konference a semináře
cena výtisku:	69 Kč, při ročním předplatném v hodnotě 828 Kč
technické specifikace:	84 stran, formát 210 x 297+5 mm, papír 56g LWC nebo SCT, V1, 4/4, obálka 110 křída

CHARAKTERISTIKA TITULU

Velký ekonomický magazín. Kombinuje lifestylová témata s odborným obsahem v oblasti investic, realit, řízení firem a lidských zdrojů, praktické informace pro podnikatele, manažery a živnostníky. Pravidelným obsahem jsou také tipy na trávení volného času, sebevzdělávání nebo pěstování zálib a rozhovory s úspěšnými podnikateli, seriózní investiční poradenství, nejnovější poznatky v řízení firem, realitní projekty i pražská témata s významným podnikatelským potenciálem.

HLAVNÍ SEKCE ČASOPISU:

Téma čísla – Soustředíme na to co podnikatele pálí nejvíce.

Rozhovor – Využívá se velmi často k podkladu pro obálku časopisu.

Příběh úspěchu – Za každou úspěšnou firmou stojí jeden příběh.

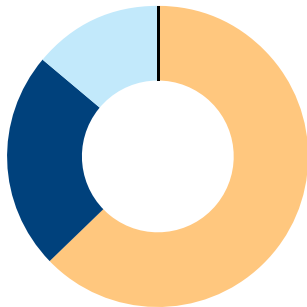
Reality – Realitní projekty, které opravdu stojí za pozornost. Kanceláře, byty na investici, sklady, logistické parky. Sekce Reality je určená pro inzerci realitních a developerských projektů. Nemovitosti jsou mezi investory stále oblíbenější komoditou. V přehledu se zaměříme na tři nejzajímavější segmenty – komerční nemovitosti, obytné nemovitosti a volné stavební plochy. Představte čtenářům Innovation svou aktuální nabídku. 64 % našich čtenářů zvažuje v středně dlouhodobém horizontu investovat do realit a 71 % našich čtenářů považuje investici do nemovitostí za jednu z nejjistějších investic vůbec!

Focus – testy vozů

Po práci – I podnikatelé musí žít. Cestování, wellness, relax, sport, rychlá auta

STATISTICKÉ ÚDAJE

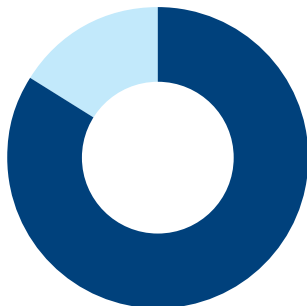
DISTRIBUCE ČASOPISU



- předplatitelé
- adresná distribuce na majitele firem
- propagace (kongresy, veletrhy apod.)
- volný prodej

2900 výtisků
7600 výtisků
500 výtisků
25 000 výtisků

ČTENÁŘI DLE POHLAVÍ



- muži
- ženy

66 %
34 %

ÚDAJE O ČTENÁŘÍCH

53 %

majitelů firem je ve věku 25–50 let

72 %

vyšší a vyšší střední socioekonomické třídy (AB)

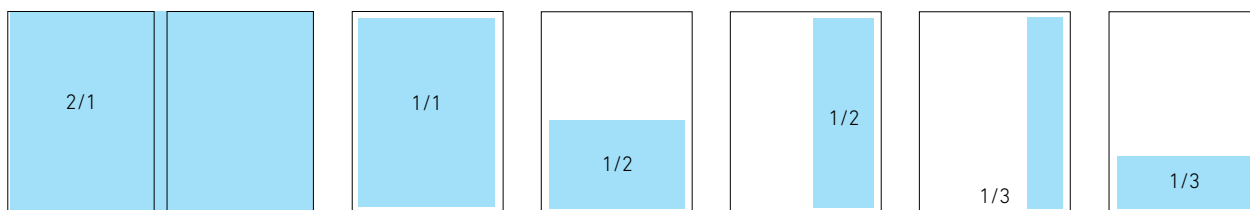
CÍLOVÁ SKUPINA

Podnikatelé, jednatelé a majitelé malých a středních společností

Manažeři a střední management významných podniků ČR



FORMÁTY A CENY INZERCE



FORMÁT	ROZMĚRY (mm)	CENA (bez DPH)
2/1	436 × 268	189 000 Kč
1/1	218 × 268	119 000 Kč
1/2 na šířku	218 × 134	79 000 Kč
1/2 na výšku	109 × 268	79 000 Kč
1/3 na šířku	218 × 89	59 000 Kč
1/3 na výšku	72 × 268	59 000 Kč
2. strana obálky – 1/1		139 000 Kč
3. strana obálky – 1/1		129 000 Kč
4. strana obálky – 1/1		149 000 Kč
Vkládaná inzerce 10 g		95 000 Kč
Šerpa přes titul (přepáskování)		95 000 Kč
Vklad CD		95 000 Kč

Ceny inzerce, doplňkových služeb i zpracovaných cenových nabídek jsou vždy uváděny bez DPH.

TECHNICKÉ SPECIFIKACE INZERCE

Rozměry na zrcadlo / na spad. K inzerátům na spad je nutno k čistému formátu přidat 5 mm pro ořez.

V případě dvoustrany vyžadujeme každou stranu jako samostatný dokument.

Forma podkladů: Tiskové, kompozitní pdf ve verzi 1,4 bez použití průhledností. Rozlišení obrázků barevné a stupně šedi minimálně 300 dpi, černobílé (pérovky) 1200 dpi. RGB barvy a přímé barvy musí být převedeny do prostoru CMYK. U inzerátů na spadávku nastavit její posun na 5 mm. Součet barev výtažků by neměl překročit 350 %. K převodu do CMYKu doporučujeme použít ICC Profil FOGRA 27. Velikost písma by neměla být menší než 7 bodů.