

# Innovation

Příběh vašeho úspěchu

1 | 2020 cena 69 Kč



**Strojírenství  
3D stavby  
ICT  
Kongresy**

TÉMA:

**Manažer  
roku**

TÉMA → str. 16

Daňové  
ráje světa

INVESTICE → S. 22

**Nejlepší  
investiční  
produkty**

PRÁVO → S. 50

**Wellness  
pro manažery**

KOUCINK → S. 54

Kouč sem, kouč tam!  
**Jak si vybrat...**

# Innovation



## Příběh vašeho úspěchu

### ZÁKLADNÍ SPECIFIKACE TITULU

<b>ročník:</b>	VI.
<b>periodicita:</b>	měsíčník (9 čísel)
<b>distribuce:</b>	předplatitelé, adresná distribuce na majitele firem, odborné konference a semináře
<b>cena výtisku:</b>	69 Kč, při ročním předplatném v hodnotě 828 Kč
<b>technické specifikace:</b>	84 stran, formát 210 x 297+5 mm, papír 56g LWC nebo SCT, V1, 4/4, obálka 110 křída

### CHARAKTERISTIKA TITULU

**Velký ekonomický magazín. Kombinuje lifestylová témata s odborným obsahem v oblasti investic, realit, řízení firem a lidských zdrojů, praktické informace pro podnikatele, manažery a živnostníky. Rozhovory s úspěšnými podnikateli, seriózní investiční poradenství, nejnovější poznatky v řízení firem, realitní projekty s významným podnikatelským potenciálem.**

#### HLAVNÍ SEKCE ČASOPISU:

**Téma čísla** – Soustředíme na to co podnikatele pálí nejvíce.

**Rozhovor** – Využívá se velmi často k podkladu pro obálku časopisu.

**Příběh úspěchu** – Za každou úspěšnou firmou stojí jeden příběh.

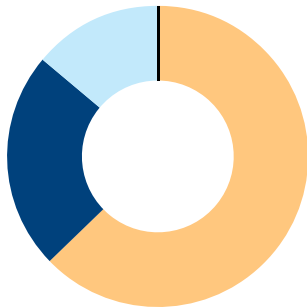
**Reality** – Realitní projekty, které opravdu stojí za pozornost. Kanceláře, byty na investici, sklady, logistické parky. Sekce Reality je určená pro inzerci realitních a developerských projektů. Nemovitosti jsou mezi investory stále oblíbenější komoditou. V přehledu se zaměříme na tři nejzajímavější segmenty – komerční nemovitosti, obytné nemovitosti a volné stavební plochy. Představte čtenářům Innovation svou aktuální nabídku. 64 % našich čtenářů zvažuje v středně dlouhodobém horizontu investovat do realit a 71 % našich čtenářů považuje investici do nemovitostí za jednu z nejjistějších investic vůbec!

**Focus** – testy vozů

**Po práci** – I podnikatelé musí žít. Cestování, wellness, relax, sport, rychlá auta

STATISTICKÉ ÚDAJE

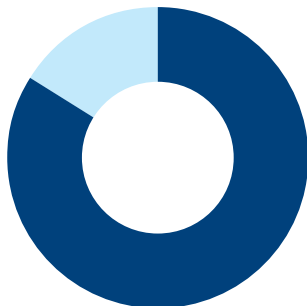
**DISTRIBUCE ČASOPISU**



- předplatitelé
- adresná distribuce na majitele firem
- propagace (kongresy, veletrhy apod.)
- volný prodej

2900 výtisků  
7600 výtisků  
500 výtisků  
25 000 výtisků

**ČTENÁŘI DLE POHLAVÍ**



- muži
- ženy

66 %  
34 %

**ÚDAJE O ČTENÁŘÍCH**

**53 %**

majitelů firem je ve věku 25–50 let

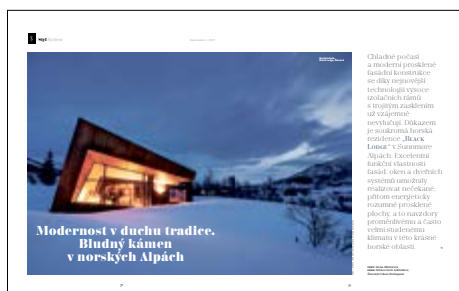
**72 %**

vyšší a vyšší střední socioekonomické třídy (AB)

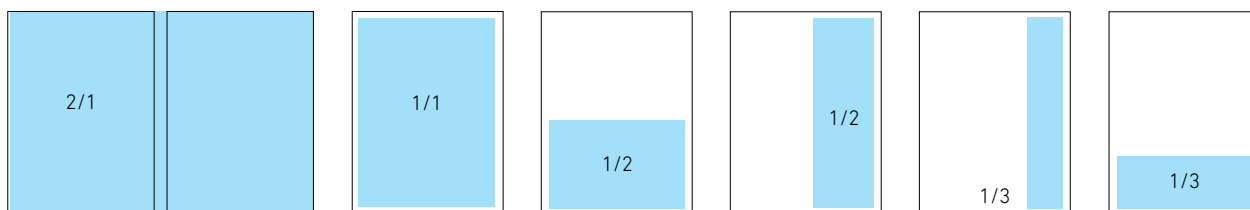
**CÍLOVÁ SKUPINA**

Podnikatelé, jednatelé a majitelé malých a středních společností

Manažeři a střední management významných podniků ČR



## FORMÁTY A CENY INZERCE



FORMÁT	ROZMĚRY (mm)	CENA (bez DPH)
2/1	420 × 297	189 000 Kč
1/1	210 × 297	119 000 Kč
1/2 na šířku	210 × 148	79 000 Kč
1/2 na výšku	105 × 297	79 000 Kč
1/3 na šířku	210 × 99	59 000 Kč
1/3 na výšku	70 × 297	59 000 Kč
2. strana obálky – 1/1		139 000 Kč
3. strana obálky – 1/1		129 000 Kč
4. strana obálky – 1/1		149 000 Kč
Vkládaná inzerce 10 g		95 000 Kč
Šerpa přes titul (přepáskování)		95 000 Kč
Vklad CD		95 000 Kč

**Ceny inzerce, doplňkových služeb i zpracovaných cenových nabídek jsou vždy uváděny bez DPH.**

## TECHNICKÉ SPECIFIKACE INZERCE

**Rozměry na zrcadlo / na spad. K inzerátům na spad je nutno k čistému formátu přidat 5 mm pro ořez.**

**V případě dvoustrany vyžadujeme každou stranu jako samostatný dokument.**

**Forma podkladů:** Tiskové, kompozitní pdf ve verzi 1,4 bez použití průhledností. Rozlišení obrázků barevné a stupně šedi minimálně 300 dpi, černobílé (pérovky) 1200 dpi. RGB barvy a přímé barvy musí být převedeny do prostoru CMYK. U inzerátů na spadávku nastavit její posun na 5 mm. Součet barev výtažků by neměl překročit 350 %. K převodu do CMYKu doporučujeme použít ICC Profil FOGRA 27. Velikost písma by neměla být menší než 7 bodů.

## HARMONOGRAM

ČÍSLO VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE	TERMÍN VYDÁNÍ
1/2020	5. 10. 2020	18.10. 2020
2-3/2020	2. 11. 2020	16. 11. 2020
1/2021	8. 01.2021	18. 01. 2021
2-3/2021	5. 02. 2021	15. 02. 2021
4/2021	12. 04. 2021	19. 04. 2021
5/2021	17. 05. 2021	24. 05. 2021
6/2021	14. 06. 2021	21. 06. 2021
7-8/2021	12. 07. 2021	19. 07. 2021
9/2021	6. 09. 2021	16. 09. 2021
10/2021	11. 10. 2021	19. 10. 2021
11-12/2021	15. 11. 2021	22. 11. 2021

## EDIČNÍ PLÁN

### VYDÁNÍ / TÉMA

<b>1/2020</b>	Manažer roku 2019
<b>2-3/2020</b>	Ohlédnutí za vyhlášením manažera roku Daňový sloupek s aktuálními novinky
<b>1/2021</b>	Jazykové a vzdělávací školky, střední a vysoké školy, MBA, jazyková studia
<b>2-3/2021</b>	ERP nebo CRM systém? Firemní software šitý na míru, IT bezpečnost
<b>4/2021</b>	Manažer roku 2020
<b>5/2021</b>	Ohlédnutí za manažerem
<b>6/2021</b>	Relax, cestování, lázně, chaty a chalupy
<b>7-8/2021</b>	INN live living, novinky v bydlení, moderní stavby, 3D průmysl
<b>9/2021</b>	Strojírenství, doprava a logistika
<b>10/2021</b>	Energetika, jako investice. Obnovitelné zdroje, EKO energie
<b>11-12/2021</b>	Dárkové předměty, dárky do zaměstnance ... Relax pro manažery, vánoce a silvestr

## INZERCE

**Kontaktní osoba:** Pavel Horský, pavel@a11.cz, tel.: 775 940 614  
Adéla Zajíčková, adela.zajickova@a11.cz, tel.: 720 544 526

## REDAKCE

**Adresa redakce:** Ortenovo náměstí 36, 170 00 Praha 7, tel.: 603 239 737  
**Šéfredaktor:** Jana Chuchvalcová, jana.chuchvalcova@a11.cz  
**Web:** www.innovation-magazine.cz