



Innovation



Příběh vašeho úspěchu

2 | 2020 cena 69 Kč



IVO VONDRÁK:
**Stáváme se
regionem inovací
a atraktivním
místem pro život**

S.
12

IT A TECHNOLOGIE → S. 16

**Digitální data
jsou křehké zboží**

OBNOVITELNÉ ZDROJE → S. 24

Energie na dnes
i na zítřek

FINANCE → S. 30

**Ekonomika ve spirále,
anebo v jiné rovnováze?**

Innovation



Příběh vašeho úspěchu

ZÁKLADNÍ SPECIFIKACE TITULU

ročník:	VI.
periodicita:	měsíčník (10 čísel)
distribuce:	předplatitelé, adresná distribuce na majitele firem, odborné konference a semináře
cena výtisku:	69 Kč, při ročním předplatném v hodnotě 828 Kč
technické specifikace:	84 stran, formát 210 x 297+5 mm, papír 56g LWC nebo SCT, V1, 4/4, obálka 110 křída

CHARAKTERISTIKA TITULU

Velký ekonomický magazín. Kombinuje lifestylová témata s odborným obsahem v oblasti investic, realit, řízení firem a lidských zdrojů, praktické informace pro podnikatele, manažery a živnostníky. Rozhovory s úspěšnými podnikateli, seriózní investiční poradenství, nejnovější poznatky v řízení firem, realitní projekty s významným podnikatelským potenciálem.

HLAVNÍ SEKCE ČASOPISU:

Téma čísla – Soustředíme se na to, co podnikatele pálí nejvíce.

Rozhovor – Využívá se velmi často k podkladu pro obálku časopisu.

Příběh úspěchu – Za každou úspěšnou firmou stojí jeden příběh.

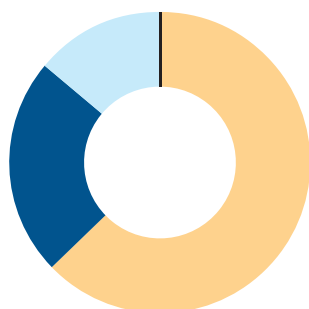
Reality – Realitní projekty, které opravdu stojí za pozornost. Kanceláře, byty na investici, sklady, logistické parky. Sekce Reality je určená pro inzerci realitních a developerských projektů. Nemovitosti jsou mezi investory stále oblíbenější komoditou. V přehledu se zaměříme na tři nejzajímavější segmenty – komerční nemovitosti, obytné nemovitosti a volné stavební plochy. Představte čtenářům Innovation svou aktuální nabídku. 64 % našich čtenářů zvažuje v středně dlouhodobém horizontu investovat do realit a 71 % našich čtenářů považuje investici do nemovitostí za jednu z nejjistějších investic vůbec!

Focus – testy vozů

Po práci – I podnikatelé musí žít. Cestování, wellness, relax, sport, rychlá auta

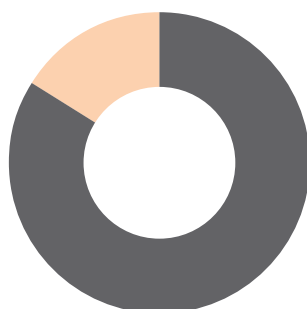
STATISTICKÉ ÚDAJE

DISTRIBUCE ČASOPISU



	předplatitelé	2900 výtisků
	adresná distribuce na majitele firem	7600 výtisků
	propagace (kongresy, veletrhy apod.)	500 výtisků
	volný prodej	25 000 výtisků

ČTENÁŘI DLE POHLAVÍ



ÚDAJE O ČTENÁŘÍCH

53 % majitelů firem je ve věku 25–50 let

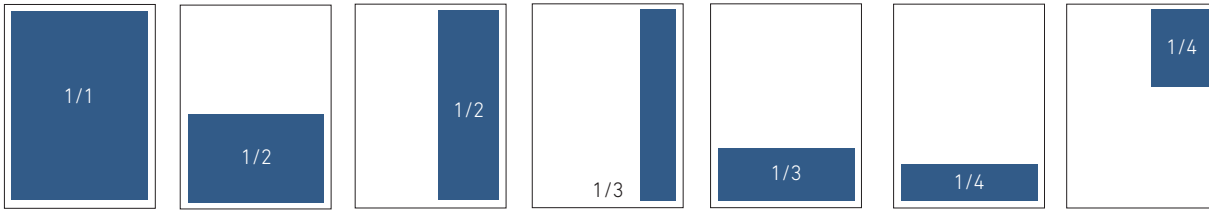
72 % vyšší a vyšší střední socioekonomické třídy (AB)

CÍLOVÁ SKUPINA

Podnikatelé, jednatelé a majitelé malých a středních společností

Manažeri a střední management významných podniků ČR

FORMÁTY A CENY INZERCE



FORMÁT

- 2/1
- 1/1
- 1/2 na šířku
- 1/2 na výšku
- 1/3 na šířku
- 1/3 na výšku
- 1/4 na šířku
- 1/4 na výšku
- 2. strana obálky – 1/1
- 3. strana obálky – 1/1
- 4. strana obálky – 1/1

ROZMĚRY (mm)

- 420 × 297
- 210 × 297
- 210 × 148
- 105 × 297
- 210 × 99
- 70 × 297
- 210 × 75
- 105 × 148

CENA (bez DPH)

- 189 000 Kč
- 119 000 Kč
- 79 000 Kč
- 79 000 Kč
- 59 000 Kč
- 59 000 Kč
- 28 000 Kč
- 28 000 Kč
- 139 000 Kč
- 129 000 Kč
- 149 000 Kč
- 95 000 Kč
- 95 000 Kč
- 95 000 Kč

Vkládaná inzerce 10 g
Šerpa přes titul (přepáskování)
Vklad CD

Ceny inzerce, doplňkových služeb i zpracovaných cenových nabídek jsou vždy uvedeny bez DPH.

TECHNICKÉ SPECIFIKACE INZERCE

Rozměry na zrcadlo / na spad. K inzerátům na spad je nutno k čistému formátu přidat 5 mm pro ořez. V případě dvoustrany vyžadujeme každou stranu jako samostatný dokument.

Forma podkladů: Tiskové, kompozitní pdf ve verzi 1,4 bez použití průhledností. Rozlišení obrázků barevné a stupně šedi minimálně 300 dpi, černobílých (pérovky) 1200 dpi. RGB barvy a přímé barvy musí být převedeny do prostoru CMYK. U inzerátů na spadávku nastavit její posun na 5 mm. Součet barev výtažků by neměl překročit 350 %. K převodu do CMYKu doporučujeme použít ICC Profil FOGRA 27. Velikost písma by neměla být menší než 7 bodů.

MANAŽER ROKU míří do Evropy

... (text of the advertisement) ...

Michal Koubek: Klienti začali brát finance mnohem vážněji

... (text of the advertisement) ...



Innovation

HARMONOGRAM

ČÍSLO VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE	TERMÍN VYDÁNÍ
1-2/2021	08. 01. 2021	18. 01. 2021
3/2021	19. 02. 2021	01. 03. 2021
4/2021	26. 03. 2021	05. 04. 2021
5/2021	03. 05. 2021	17. 05. 2021
6/2021	14. 06. 2021	21. 06. 2021
7-8/2021	07. 07. 2021	19. 07. 2021
9/2021	20. 08. 2021	06. 09. 2021
10/2021	24. 09. 2021	04. 10. 2021
11/2021	22. 10. 2021	01. 11. 2021
12/2021	26. 11. 2021	06. 12. 2021

EDIČNÍ PLÁN

VYDÁNÍ / TÉMA

1-2/2021	Jazykové a vzdělávací školky, střední a vysoké školy, MBA, jazyková studia (GAUDEAMUS)
3/2021	ERP nebo CRM systém? Firemní software šitý na míru, IT bezpečnost, Doprava a spedice
4/2021	Cestování, Veletrh Holiday World
5/2021	Manažer roku 2020, Veletrh Salima
6/2021	Ohlédnutí za manažerem
7-8/2021	INN live living, novinky v bydlení, moderní stavby, 3D průmysl
9/2021	62. veletrh Strojírenství, Doprava a logistika
10/2021	Energetika, jako investice, obnovitelné zdroje, EKO energie
11/2021	Můj domácí lékař
12/2021	Relax pro manažery, Vánoce a silvestr

INZERCE

Kontaktní osoba: David Korn, david.korn@a11.cz, tel.: 725 729 877
Adéla Zajíčková, adela.zajickova@a11.cz, tel.: 720 544 526

REDAKCE

Adresa redakce: Ortenovo náměstí 36, 170 00 Praha 7
Šéfredaktor: Vladimír Barák, vladimir.barak@a11.cz
Web: www.innovation-magazine.cz