

profi

# MAKLÉR & REALITY



## odborný dvouměsíčník pro realitní makléře

### ZÁKLADNÍ SPECIFIKACE TITULU

<b>ročník:</b>	II.
<b>periodicita:</b>	dvouměsíčník (6 x ročně)
<b>distribuce:</b>	předplatitelé, odborné konference a semináře, adresná distribuce
<b>cena výtisku:</b>	190 Kč, při ročním předplatném 990 Kč/rok za 6 čísel
<b>technická specifikace:</b>	60 stran, formát 203x267 mm, papír LWC 80 g/m <sup>2</sup> , vazba V2 lepená, tisk 4/4 barvy

### CHARAKTERISTIKA TITULU

Odborný magazín pro profesionální realitní makléře, manažery realitních kanceláří a ostatní profesionály realitního byznysu, kteří potřebují pracovat s kvalitními informacemi technického, finančního, právního a legislativního charakteru, kteří chtějí disponovat přehledem o dění v oboru i o spektru názorů na sporné otázky realitního byznysu, jeho praktických, ale i etických problémech. Periodikum slouží jako jeden z relevantních zdrojů dat pro přípravu na profesní zkoušky makléře, ale i pro celkový přehled top manažerů, stejně jako základní informace pro profesionály z oborů souvisejících.

#### Časopis má tyto pravidelné rubriky:

**Téma čísla** – podrobné analýzy aktuálních problémů obchodní, legislativní, finanční a technické stránky realitního byznysu. Představení celého relevantního spektra názorů podle jednotlivých aktérů, diskuse, pohled autorit a další úhly pohledu. Informace o odlišných přístupech.

**Představujeme** – Představení realitní společnosti (správcovské společnosti, event. jiné v rámci realitního byznysu) podle edičního plánu, případně firmy v návaznosti na téma čísla

**Sítě nebo jednotlivé firmy?** Plusy a minusy obou přístupů, názory jednotlivých protagonistů, sdružení

**Obraz profesionála** – Inspiromat Ideálního Makléře: Vše, co souvisí s prací profesionálního makléře v terénu i v zázemí, odborná příprava a potřebné znalosti – budování vztahu se zákazníky, marketing a nástroje marketingové komunikace, psychologie a techniky prodeje včetně využití moderních technologií, finanční nástroje, legislativní rámec a potřebné právní minimum atd.

**VIP rozhovor** – osobnost ze světa realit a její názory na aktuální otázky

**Na okraj budoucnosti** – ze zákulisí zajímavých developerských počínů, dnešní kroky do zítřka, správčovská (bytová) družstva a jejich místo na trhu





## CHARAKTERISTIKA TITULU



## news

### Profi M & R news

Elektronický newsletter, který přináší průběžně aktuální informace o dění v oboru. Je součástí předplatného časopisu Profi Makléř & Reality. Distribuce probíhá on-line rozesílkou e-mailových zpráv s přílohou newsletteru v PDF formátu. Periodicita je měsíční. Součástí obsahu může být inzerce v podobě PR zprávy nebo banneru.



## BRUNCH

### Profi Brunch

Odborná snídaně formou networkingu s kolegy z oboru. Takovéto setkání je nejenom přínosem, ale hlavně příležitostí vyměnit si relevantní informace a taky „šeptandu“. A právě taková setkání připravujeme s kolegy a elitními mluvčími. Pilířem akce je hlavně diskuse a zpětná vazba, při které dochází ke skutečné výměně názorů. Z akcí je následně zpracováván výstup formou článku v následujícím čísle časopisu.

Sponzoring Profi Brunch: 30 000 Kč nebo 50 000 Kč (na klíč)

## HARMONOGRAM 2021

ČÍSLO VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE	TERMÍN VYDÁNÍ
1	5. 2.	15. 2.
2	5. 4.	15. 4.
3	5. 6.	15. 6.
4	27. 8.	6. 9.
5	5. 10.	15. 10.
6	20. 11.	30. 11.

## INZERCE

**Obchodní ředitel:**

David Korn, david.korn@a11.cz, tel.: 725 729 877

**Inzerce:**

Pavel Horský, pavel.horsky@a11.cz, tel.: 775 940 614

Magdalena Etzlerová, magda.etzlerova@a11.cz, tel.: 605 227 178

Július Korec, julius.korec@a11.cz, tel.: 777 607 861

Petr Königsmark, petr.konigsmark@a11.cz, tel.: 773 085 645

Hana Kvapilová, hana.kvapilova@a11.cz, tel.: 774 488 910

## REDAKCE

**Adresa redakce:**

Ortenovo náměstí 36, 170 00 Praha 7, tel.: 603 239 737

**Šéfredaktorka:**

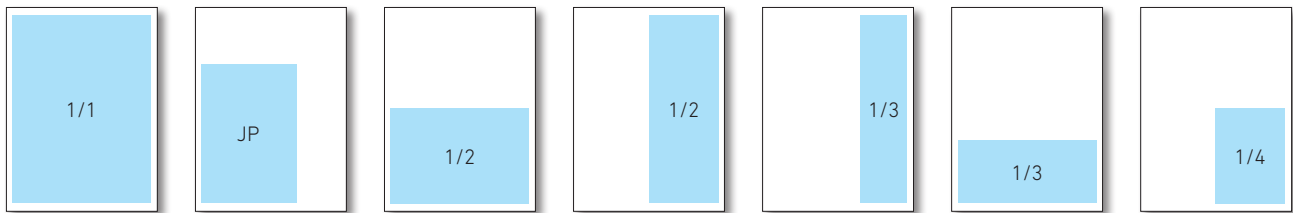
Jana Chuchvalcová, jana.chuchvalcova@a11.cz, tel.: 737 273 719

**Web:**

www.profimr.cz



## FORMÁTY A CENY INZERCE



### PROFI MAKLÉR & REALITY

FORMÁT	ROZMĚRY (mm)	CENA (bez DPH)
1/1	203 x 267 (na spad)	69 000 Kč
Junior page	131 x 180 (na zrcadlo)	59 000 Kč
1/2	203 x 132 / 101 x 267 (na spad)	39 000 Kč
1/3	203 x 87 / 67 x 267 (na spad)	33 000 Kč
1/4	101 x 132 (na spad)	24 000 Kč
2. strana obálky – 1/1		77 000 Kč
3. strana obálky – 1/1		77 000 Kč
4. strana obálky – 1/1		89 000 Kč
Vklad inzerce (materiál do 10 g)		69 000 Kč
Vklad CD		69 000 Kč
Šerpa přes titul (přepáskování)		69 000 Kč

**Ceny inzerce, doplňkových služeb i zpracovaných cenových nabídek jsou vždy uváděny bez DPH.**

### PROFI M & R NEWS

FORMÁT	ROZMĚRY (mm)	CENA (bez DPH)
Square	92 x 40 mm	8 000 Kč
	92 x 50 mm	9 000 Kč
Banner	193 x 30 mm	11 000 Kč
	193 x 40 mm	13 000 Kč
PR zpráva	(1/6 strany)	15 000 Kč

**Ceny inzerce, doplňkových služeb i zpracovaných cenových nabídek jsou vždy uváděny bez DPH.**

## TECHNICKÉ SPECIFIKACE INZERCE

**Rozměry na zrcadlo / na spad. K inzerátům na spad je nutno k čistému formátu přidat 5 mm pro ořez. V případě dvoustrany vyžadujeme každou stranu jako samostatný dokument.**

**Forma podkladů pro tisk:** Tiskové, kompozitní pdf ve verzi 1,4 bez použití průhledností. Rozlišení obrázků barevné a stupně šedi minimálně 300 dpi, černobílé (pérovky) 1200 dpi. RGB barvy a přímé barvy musí být převedeny do prostoru CMYK. U inzerátů na spadávku nastavit její posun na 5 mm. Součet barev výtažků by neměl překročit 350 %. K převodu do CMYKu doporučujeme použít ICC Profil FOGRA 27. Velikost písma by neměla být menší než 7 bodů.

**Hotové předlohy pro newsletter:** Písmo a grafika v křivkách, hotové předlohy ve formátu WMF, EPS, AI, CDR (kódování pro PC). Pokud jsou součástí inzerátu rastrové objekty, budou při exportu do PDF kvůli velikosti výsledného souboru komprimovány a mohou být rozpité. Nevhodné je proto užití písma v rastru a příliš drobných grafických objektů (s mnoha detaily), jako jsou například příliš malá loga či fotografie. Má-li být hypertextový odkaz (link) v inzerátu aktivní, musí být umístěn vodorovně na jednobarevném podkladu.