

Odborné fórum pracovníků ve zdravotnictví

ZÁKLADNÍ SPECIFIKACE TITULU

ročník:	VI.
periodicita:	čtrnáctideník (24 čísel + 5 speciálů)
distribuce:	předplatitelé, státní i soukromá zdravotnická zařízení, členové odborných společností, farmaceutické společnosti, odborné kongresy, konference a veletrhy aj.
cena předplatného:	roční předplatné 2 000 Kč, včetně novin Ze ZDRAVOTNICTVÍ
technické specifikace:	34–40+4 stran, formát 210 x 297 mm, papír UPM BRITE 76C, 52 g/m ² , vazba V1 šitá, tisk 4/4 barvy

CHARAKTERISTIKA TITULU

Profi Medicína

Profesní čtrnáctideník pracovníků ve zdravotnictví je určen **pouze pro odbornou lékařskou veřejnost** – lékaře všech specializací. Obsahem jsou odborné tematické články, které vznikají ve spolupráci s uznávanými lékaři z oboru. Zaměřuje se také na kongresové zpravodajství.

Profi Medicína speciál

Monotematické přílohy na daná témata: Onkologie (březen), Matka a dítě (březen, červen, září, listopad), Revmatologie (květen), Kardiabetes (říjen),

ZÁKLADNÍ HODNOTY:

Odbornost – je základním synonymem čtrnáctideníku, garantovaná úzkou spoluprací s předními odborníky, odbornými společnostmi, zdravotnickými zařízeními, pojišťovnami a dalšími profesními institucemi napříč zdravotnickým segmentem.

Spolupráce – základním principem čtrnáctideníku je úzká spolupráce s předními odborníky, odbornými společnostmi, zdravotnickými zařízeními, pojišťovnami a dalšími profesními institucemi napříč zdravotnickým segmentem.

Srozumitelnost – Profi Medicína klade vysoký důraz na zpracovávání odborných témat srozumitelným způsobem při zachování vysoké odborné kvality.

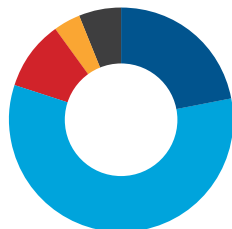
STATISTICKÉ ÚDAJE

ODBĚRATELÉ:



Lůžková péče vč. nemocnic	29 %
Polikliniky	9 %
Všeobecné ambulance	26 %
Specializované ambulance	14 %
Farmacie – lékárny, distributoři a výrobci léků	8 %
Vzdělávací instituce – VŠ, SOŠ, pořadatelé kurzů, kongresů a seminářů	3 %
Management – státní správa, vedení zdrav. zařízení	11 %

LŮŽKOVÁ PÉČE:



Fakultní nemocnice	22 %
Ostatní nemocnice	58 %
LDN	10 %
Lázně a ozdravovny	4 %
Ostatní – hospice apod.	6 %

AMBULANTNÍ PÉČE:

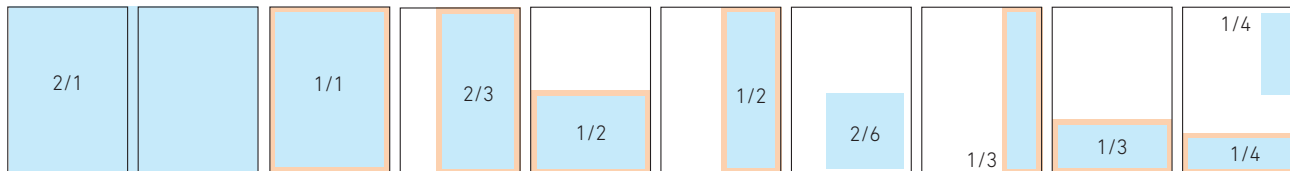
vnitřní lékařství	18 %	neurologie a psychiatrie	15 %
kardiologie	4 %	urologie	3,5 %
revmatologie	0,8 %	dermatovenerologie	4 %
diabetologie a endokrinologie	2,5 %	onkologie	3 %
gastroenterologie a hepatologie	2 %	praktické lékařství	35 %
pneumologie, alergologie a ORL	10 %	ostatní	2,2 %

HARMONOGRAM 2021

ČÍSLO VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE	TERMÍN VYDÁNÍ	TÉMA: SPECIÁLNÍ PŘÍLOHY
1	30. 12.	11. 01.	–
2	15. 01.	25. 01.	–
3	29. 01.	08. 02.	–
4	12. 02.	22. 02.	–
5	26. 02.	08. 03.	–
6	12. 03.	22. 03.	–
Speciál	19. 03.	29. 03.	Onkologie
7	26. 03.	06. 04.	–
8	09. 04.	19. 04.	–
Speciál	16. 04.	26. 04.	Vakcinologie
9	23. 04.	03. 05.	–
10	07. 05.	17. 05.	–
Speciál	14. 05.	24. 05.	Revmatologie
11	28. 05.	07. 06.	–
12	11. 06.	21. 06.	–
13-14	09. 07.	19. 07.	–
15	30. 07.	09. 08.	–
16	13. 08.	23. 08.	–
17	27. 08.	06. 09.	–
18	10. 09.	20. 09.	–
Speciál	17. 09.	27. 09.	Neurologie
19	24. 09.	04. 10.	–
20	08. 10.	18. 10.	–
Speciál	15. 10.	25. 10.	Kardiabetes
21	22. 10.	01. 11.	–
22	05. 11.	15. 11.	–
Speciál	19. 11.	29. 11.	Gastro-Hepatologie
23	26. 11.	06. 12.	–
24	10. 12.	20. 12.	–

FORMÁTY A CENY INZERCE

PROFI MEDICÍNA



CELÝ FORMÁT A4	ROZMĚR ZRCADLO	ROZMĚR SPAD*	CENA (bez DPH)	Obálka	
2/1 strany	není	420 × 297 mm	119 000 Kč	2. str. obálky	91 000 Kč
1/1 strany	188 × 270 mm	210 × 297 mm	79 000 Kč	3. str. obálky	86 000 Kč
2/3 strany výška	124 × 260 mm	135 × 297 mm	55 000 Kč	4. str. obálky	109 000 Kč
1/2 strany šířka	188 × 127 mm	210 × 149 mm	45 000 Kč		
2/6 strany výška	124 × 127 mm	není	39 000 Kč		
1/3 strany šířka	188 × 83 mm	210 × 102 mm	35 000 Kč		
1/3 strany výška	60 × 260 mm	70 × 297 mm	35 000 Kč		
1/4 strany šířka	188 × 61 mm	210 × 80 mm	24 000 Kč		
1/4 strany výška	92 × 127 mm	není	24 000 Kč		

*u rozměru inzerce na spadávku je třeba + přesah 5 mm

Ceny inzerce, doplňkových služeb i zpracovaných cenových nabídek jsou vždy uváděny bez DPH.

TECHNICKÉ SPECIFIKACE INZERCE

Rozměry na zrcadlo / na spad. K inzerátům na spad je nutno k čistému formátu přidat 5 mm pro ořez.

V případě dvoustrany vyžadujeme každou stranu jako samostatný dokument.

Forma podkladů: Tiskové, kompozitní pdf ve verzi 1,4 bez použití průhledností. Rozlišení obrázků barevné a stupně šedi minimálně 300 dpi, černobílé (pérovky) 1200 dpi. RGB barvy a přímé barvy musí být převedeny do prostoru CMYK. U inzerátů na spadávku nastavit její posun na 5 mm. Součet barev výtažků by neměl překročit 350 %. K převodu do CMYKu doporučujeme použít ICC Profil FOGRA 27. Velikost písma by neměla být menší než 7 bodů.

INZERCE

Senior Key Account Manager: Josef Müller, josef.muller@a11.cz, tel.: 774 488 904
Senior Key Account Manager: Ing. Magdalena Etzlerová, magda.etzlerova@a11.cz, tel.: 605 227 178
Senior Key Account Manager: Vladimír Kačenga, vladimir.kacenga@a11.cz, tel.: 732 951 981

REDAKCE

Adresa redakce: Ortenovo náměstí 36, 170 00 Praha 7, tel.: 603 239 737
Šéfredaktorka: Ing. Šárka Spáčilová, sarka.spacilova@a11.cz
Web: www.zezdravotnictvi.cz
Facebook: www.facebook.com/zezdravotnictvi.cz



Odborné fórum zdravotnictví a sociální péče

ZÁKLADNÍ SPECIFIKACE TITULU

ročník:	VI.
periodicita:	čtrnáctideník (24 čísel)
distribuce:	předplatitelé a řízená distribuce na min. 150 státních i soukromých zdravotnických zařízeních, polikliniky a členy odborných společností + odborné kongresy, konference a veletrhy
cena ročního předplatného:	pro lékaře: včetně časopisu Profi Medicína 2000 Kč, pro nelékaře: 1700 Kč
technické specifikace:	8 stran, formát 297 x 420 mm, papír UPM BRITE 76C, 52 g/m ² , bez vazby, tisk 4/4 barvy

CHARAKTERISTIKA TITULU

Čtrnáctideník pro pacienty, lékaře, sestry, nelékařské zdravotnické profese, manažery státní správy a lidi se zájmem o své zdraví a zdravý životní styl. Noviny jsou tradičním čtrnáctideníkem pro oblast zdraví a zdravotnictví, sociální péče a sociálních služeb.

Noviny přináší aktuality ze zdravotnictví, zpravodajství z oblasti zdravotnictví se zaměřením na Českou republiku i svět. Podporují starost o lidské zdraví, přináší přehledné a srozumitelné návody a rady k péči o sebe i blízké. Informují o moderních vědeckých objevech, přináší komentáře a glosy předních osobností působících v politice, zdravotnictví a sociálních službách. Přináší informace o dění ve zdravotnických zařízeních napříč republikou.

Tematicky zaměřená vydání (viz harmonogram) obsahují rozhovory s lékařskými osobnostmi a vedoucími pracovníky zdravotnických zařízení a dalšími odborníky k dané problematice. Součástí titulu je také personální rubrika, konkrétní data vydání jsou součástí harmonogramu.

INZERCE

Senior Key Account Manager:	Josef Müller, josef.muller@a11.cz, tel.: 774 488 904
Senior Key Account Manager:	Ing. Magdalena Etzlerová, magda.etzlerova@a11.cz, tel.: 605 227 178
Senior Key Account Manager:	Vladimír Kačenga, vladimir.kacenga@a11.cz, tel.: 732 951 981

REDAKCE

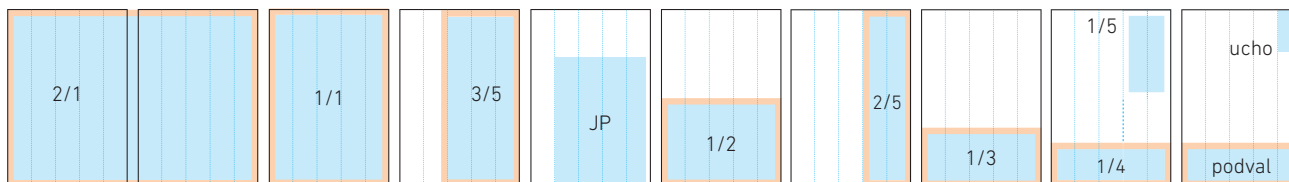
Adresa redakce:	Ortenovo náměstí 36, 170 00 Praha 7, tel.: 603 239 737
Šéfredaktor:	Vladimír Barák (vladimir.barak@a11.cz)
Redakce:	Adam Krupa (adam.krupa@a11.cz) Martin Černý (martin.cerny@a11.cz) Šárka Spáčilová (sarka.spacilova@a11.cz) Jan Štoll (jan.stoll@a11.cz)
Web:	www.zezdravotnictvi.cz
Facebook:	www.facebook.com/zezdravotnictvi.cz

HARMONOGRAM 2021

ČÍSLO VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE	TERMÍN VYDÁNÍ	TÉMA: SPECIÁLNÍ PŘÍLOHY
1	30. 12.	11. 01.	–
2	15. 01.	25. 01.	–
3	29. 01.	08. 02.	Hubnutí, detox
4	12. 02.	22. 02.	Ústní hygiena
5	26. 02.	08. 03.	–
6	12. 03.	22. 03.	Alergie
7	26. 03.	06. 04.	–
8	09. 04.	19. 04.	Spokojené stáří
9	23. 04.	03. 05.	–
10	07. 05.	17. 05.	Dermatologie, zdravé slunění
11	28. 05.	07. 06.	Zdravý pohyb
12	11. 06.	21. 06.	–
13-14	09. 07.	19. 07.	–
15	30. 07.	09. 08.	Zažívání
16	13. 08.	23. 08.	–
17	27. 08.	06. 09.	Kardiologie
18	10. 09.	20. 09.	–
19	24. 09.	04. 10.	Imunita, očkování
20	08. 10.	18. 10.	–
21	22. 10.	01. 11.	Diabetologie
22	05. 11.	15. 11.	–
23	26. 11.	06. 12.	Zdraví pod stromeček
24	10. 12.	20. 12.	–

FORMÁTY A CENY INZERCE

ZE ZDRAVOTNICTVÍ



CELÝ FORMÁT A3

ROZMĚR ZRCADLO

CENA (bez DPH)

Řádková inzerce (na stranách 6–7)

2/1 strany	572 x 396 mm	154 000 Kč
1/1 strany	275 x 396 mm	100 000 Kč
3/5 strany	163 x 396 mm	71 000 Kč
1/2 strany	275 x 195 mm	59 000 Kč
Junior Page (JP)	219 x 293 mm	54 000 Kč
2/5 strany	107 x 396 mm	50 000 Kč
1/3 strany	275 x 130 mm	45 000 Kč
1/4 strany	275 x 98 mm	32 000 Kč
1/5 strany	107 x 195 mm	23 500 Kč
Ucho – titulka	51 x 85 mm	50 000 Kč
Podval – titulka	275 x 98 mm	65 000 Kč

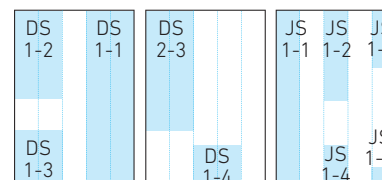
– do 5 řádků	550 Kč
– do 10 řádků	1 100 Kč
– do 15 řádků	1 600 Kč
– do 20 řádků	2 000 Kč
– do 30 řádků	2 900 Kč

Za každých dalších započatých 10 řádků 900 Kč.

PERSONÁLNÍ INZERCE NA STRANÁCH 6–7

JS – jednosloupec
DS – dvousloupec

DS 1-1	107 x 369 mm	25 000 Kč	JS 1-1	51 x 369 mm	15 000 Kč
DS 2-3	107 x 244 mm	16 000 Kč	JS 1-2	51 x 182 mm	5 500 Kč
DS 1-2	107 x 182 mm	12 000 Kč	JS 1-3	51 x 120 mm	4 000 Kč
DS 1-3	107 x 120 mm	8 000 Kč	JS 1-4	51 x 89 mm	3 000 Kč
DS 1-4	107 x 89 mm	6 000 Kč	JS 1-8	51 x 42 mm	2 000 Kč



TECHNICKÉ SPECIFIKACE INZERCE

Rozměry na zrcadlo / na spad. K inzerátům na spad je nutno k čistému formátu přidat 5 mm pro ořez.

V případě dvoustrany vyžadujeme každou stranu jako samostatný dokument.

Forma podkladů: Tiskové, kompozitní pdf ve verzi 1,4 bez použití průhledností. Rozlišení obrázků barevné a stupně šedi minimálně 300 dpi, černobílé (pérovky) 1200 dpi. RGB barvy a přímé barvy musí být převedeny do prostoru CMYK. U inzerátů na spadávku nastavit její posun na 5 mm. Součet barev výtažků by neměl překročit 350 %. K převodu do CMYKu doporučujeme použít ICC Profil FOGRA 27. Velikost písma by neměla být menší než 7 bodů.

INZERCE NA WEBU WWW.ZEZDRAVOTNICTVI.CZ

Leaderborad	998x200 px	(jednotka / týden)	30 000 Kč
Skycryper	300x600 px	(jednotka / týden)	20 000 Kč
Banner	300x300 px	(jednotka / týden)	15 000 Kč
PR článek		(jednotka / týden)	20 000 Kč
Personální inzerce		(jednotka / týden)	5000 Kč