

ROČENKA 2021

PRŮVODCE PORADENSTVÍM A FINANCEM

ROČENKA 2021

PRŮVODCE PORADENSTVÍM A FINANCEMI

Speciální ročenka odborného magazínu pro profesionální finanční poradce, kteří žádají kvalitní analýzy, spolehlivý informační servis, strategie, rady a náměty, které potřebuje každý profesionál v oboru finančního poradenství. Čtenáři jsou manažeři a profesionálové na straně zprostředkovatelů finančních služeb, kteří se zabývají nezávislým finančním poradenstvím a potřebují tak spolehlivé informace ke své práci. Značnou část čtenářů tvoří zprostředkovatelé registrovaní u ČNB. Ročenka mapuje období let 2011 – 2021, včetně pololetních výsledků roku 2021.

TÉMATÁ:

- Finančněporadenský trh a jeho budoucnost
- Aktuální legislativa
- Vhodné rozložení portfolia
- Finanční plán a jeho význam
- Trendy na hypotečním trhu
- Jak na důchodovou rentu
- Pojistné produkty a jejich správný výběr
- Životní vs. neživotní pojištění
- Akciové, dluhopisové a nemovitostní trhy
- Investiční příležitosti v ČR a v zahraničí
- Jak se postarat o svůj majetek
- Nemovitosti jako bezpečná investice
- Alternativní a udržitelné investice
- Investiční a nemovitostní fondy
- Investiční poradenství

KAPITOLY:

- Poradenský trh
- Pojištění
- Investice
- Úvěry na bydlení
- Alternativní investice
- Banky a bankovní produkty
- Penzijní fondy

TECHNICKÉ SPECIFIKACE:

- Rozsah: 64 - 96 stran + 4 strany obálky
- Formát: 203 x 267 mm
- Papír: KL 90 g/m² + obálka KK 140 g/m²
- Vazba: V2 lepená, tisk 4/4 barvy

DISTRIBUCE:

- Předplatitelé
- Řízená distribuce
- Partneři ročenky
- Odborné konference a semináře

HARMONOGRAM 2021:

- Uzávěrka PR článků: **10. 09.**
- Uzávěrka inzerce: **17. 09.**
- Termín vydání: **27. 09.**

NÁKLAD
15 000 ks

10 000 ks pro předplatitelé,
řízená distribuce, odborné
konference a semináře
+ 5 000 ks vícenáklad pro
partnery ročenky)

FORMÁT ROZMĚRY (mm)

CENA (bez DPH)

■ 2/1 406 x 267 (na spad)	129 000 Kč
■ 1/1 203 x 267 (na spad)	69 000 Kč
■ Junior page 131 x 180 (na zrcadlo)	59 000 Kč
■ 1/2 203 x 132 / 101 x 267 (na spad)	39 000 Kč
■ 1/3 203 x 87 / 67 x 267 (na spad)	33 000 Kč
■ 1/4 101 x 132 (na spad)	24 000 Kč
■ 2. strana obálky – 1/1	77 000 Kč
■ 3. strana obálky – 1/1	77 000 Kč
■ 4. strana obálky – 1/1	89 000 Kč
■ Vklad inzerce (materiál do 10 g)	69 000 Kč
■ Vklad CD	69 000 Kč
■ Šerpa přes titul (přepáskování)	69 000 Kč
■ Titulní strana a hlavní rozhovor vydání	220 000 Kč

Při opakování inzerce 3x a více sleva 10 %.

Ceny inzerce, doplňkových služeb i zpracovaných cenových nabídek jsou vždy uváděny bez DPH.

PROJEKTOVÉ FORMÁTY:

1 VLASTNÍ COVER A ROZHOVOR:

- Mutovaná titulní strana
- 4/1 redakčně zpracovaný rozhovor
- Zveřejnění na webu **profipf.cz**
- Nadnáklad 300 ks s vlastní titulní stranou (Prezentace pro obchodní partnery, klienty, poradce, zaměstnance ...)

CENA: 85 000 Kč

2 ROZHOVOR REDAKČNÍ PROFIL PŘEDSTAVENÍ PRODUKTU:

- 2/1 redakčně zpracovaný rozhovor ve vybrané sekci
- Zveřejnění na webu **profipf.cz**

CENA: 40 000 Kč

3 ROZHOVOR REDAKČNÍ PROFIL PŘEDSTAVENÍ PRODUKTU:

- 1/1 redakčně zpracovaný rozhovor/profil ve vybrané sekci
- Zveřejnění na webu **profipf.cz**

CENA: 25 000 Kč

Ceny jsou bez DPH



TECHNICKÉ SPECIFIKACE INZERCE

Rozměry na zrcadlo / na spad. K inzerátům na spad je nutno k čistému formátu přidat 5 mm pro ořez. V případě dvoustrany vyžadujeme každou stranu jako samostatný dokument. Forma podkladů pro tisk: Tiskové, kompozitní pdf ve verzi 1,4 bez použití průhledností. Rozlišení obrázků barevné a stupně šedi minimálně 300 dpi, černobílé (pérovky) 1200 dpi. RGB barvy a přímé barvy musí být převedeny do

prostoru CMYK. U inzerátů na spadávku nastavit její posun na 5 mm. Součet barev výtažků by neměl překročit 350 %. K převodu do CMYKu doporučujeme použít ICC Profil FOGRA 27. Velikost písma by neměla být menší než 7 bodů. Hotové předlohy pro newsletter: Písmo a grafika v křivkách, hotové předlohy ve formátu WMF, EPS, AI, CDR (kódování pro PC). Pokud jsou součástí inzerátu rastrové

objekty, budou při exportu do PDF kvůli velikosti výsledného souboru komprimovány a mohou být rozpitě. Nevhodné je proto užití písma v rastru a příliš drobných grafických objektů (s mnoha detaily), jako jsou například příliš malá loga či fotografie. Má-li být hypertextový odkaz (link) v inzerátu aktivní, musí být umístěn vodorovně na jednobarevném podkladu.

KONTAKTY

Obchodní ředitel

DAVID KORN

david.korn@a11.cz

+420 725 729 877

Šéfredaktorka

JANA CHUCHVALCOVÁ

jana.chuchvalcova@a11.cz

+420 737 273 719

Obchodní zástupce

MAGDALENA ETZLEROVÁ

magda.etzlerova@a11.cz

+420 605 227 178

Výkonný ředitel

PAVEL HORSKÝ

pavel.horsky@a11.cz

+420 775 940 614

Redakce

Ortenovo náměstí 36, 170 00 Praha 7,

+420 603 239 737

www.profipf.cz



**PORADENSTVÍ
& FINANCE**

A11