

A11

Náš
REGION

Mediakit 2026 Česko



časová osa vydání Našeho regionu

ČESKO
2. pondělí v měsíci



ČESKO
4. pondělí v měsíci

DATA VYDÁNÍ: 9. 2., 9. 3., 13. 4., 11. 5., 8. 6., 13. 7., 10. 8., 14. 9., 12. 10., 9. 11., 7. 12.

DISTRIBUCE:



NÁKLAD: 120 000

DATA VYDÁNÍ: 26. 1., 23. 2., 23. 3., 27. 4., 25. 5., 22. 6., 27. 7., 24. 8., 29. 9., 26. 10., 23. 11., 21. 12.

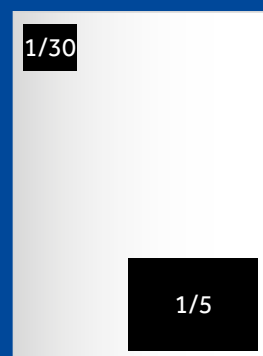
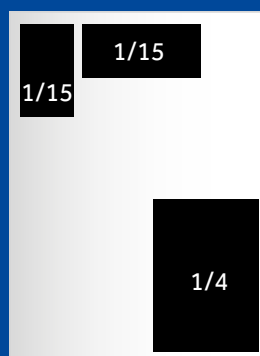
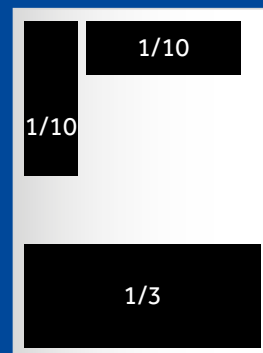
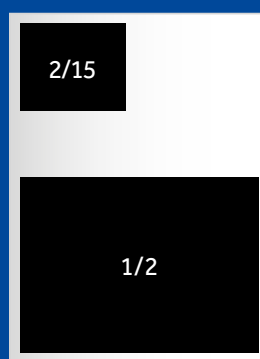
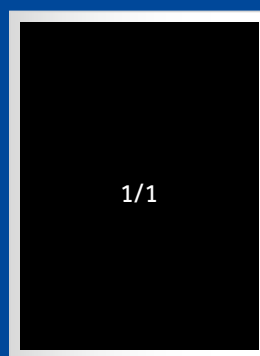
DISTRIBUCE:



NÁKLAD: 120 000

formáty a rozměry inzerce

FORMÁT INZERCE	ROZMĚRY š x v (mm)
1/1	192 x 265
1/2	192 x 123
1/3	192 x 81
1/4	94 x 123
1/5	114 x 81
1/8	192 x 30
troják (1/10)	114 x 39 / 36 x 123
čtverák (2/15)	75 x 81
dvoják (1/15)	75 x 39 / 36 x 81
modul (1/30)	36 x 39
vzpomínka	
1 řádek	
2. strana obálky	192 x 265
3. strana obálky	192 x 265
4. strana obálky	192 x 265
titulní strana ucho	90 x 52
titulní strana podval	192x60
falešná titulka	192 x 184 / 192 x 265



ceník

formát inzerce	náklad	1/1	1/2	1/3	1/4	1/5	1/8
Česko	120 000	160 000	96 000	64 000	43 000	35 000	21 000

formát inzerce	1/10	2/15	1/15	1/30	vzpomínka	1 řádek
Česko	16 000	22 800	10 400	6 300	5 200	700

slevy

opakovací		mutační	
2 opakování	5 %	2 mutace	5 %
3 opakování	8 %	3 mutace	10 %
4 opakování	12 %	4 mutace	20 %
5 opakování	16 %	5 mutace	25 %
6 opakování	20 %	6 mutace	30 %
7 opakování	25 %	7 mutace	35 %
8 a více	30 %	8 a více	40 %
		12 a více	50 %
		celá ČR	60 %

Výpočet slevy: ceníková cena minus opakovací sleva minus sleva za mutaci



harmonogram 2026

týden	číslo vydání	uzávěrka inzerce	datum vydání	typ vydání	náklad
5	2605	13. 01.	26. 01.	Česko	120 000 do stojanů
7	2607	27. 01.	09. 02.	Česko	120 000 do stojanů
9	2609	10. 02.	23. 02.	Česko	120 000 do stojanů
11	2611	24. 02.	09. 03.	Česko	120 000 do stojanů
13	2613	10. 03.	23. 03.	Česko	120 000 do stojanů
16	2616	31. 03.	13. 04.	Česko	120 000 do stojanů
18	2618	14. 04.	27. 04.	Česko	120 000 do stojanů
20	2620	28. 04.	11. 05.	Česko	120 000 do stojanů
22	2622	12. 05.	25. 05.	Česko	120 000 do stojanů
24	2624	26. 05.	08. 06.	Česko	120 000 do stojanů
26	2626	09. 06.	22. 06.	Česko	120 000 do stojanů
29	2629	30. 06.	13. 07.	Česko	120 000 do stojanů
31	2631	14. 07.	27. 07.	Česko	120 000 do stojanů
33	2633	28. 07.	10. 08.	Česko	120 000 do stojanů
35	2635	11. 08.	24. 08.	Česko	120 000 do stojanů
38	2638	01. 09.	14. 09.	Česko	120 000 do stojanů
40	2640	15. 09.	29. 09.	Česko	120 000 do stojanů
42	2642	29. 09.	12. 10.	Česko	120 000 do stojanů
44	2644	13. 10.	26. 10.	Česko	120 000 do stojanů
46	2646	27. 10.	09. 11.	Česko	120 000 do stojanů
48	2648	10. 11.	23. 11.	Česko	120 000 do stojanů
50	2650	24. 11.	07. 12.	Česko	120 000 do stojanů
52	2652	08. 12.	21. 12.	Česko	120 000 do stojanů

distribuce

Do schránek a stojanů na veřejně přístupných místech.
Kameloti na vybraných dopravních uzlech.

kontakt: reklama@a11.cz

Noviny Náš REGION Česko jsou bezplatným periodikem určeným občanům celé České republiky. Přináší zásadní informace o aktuálním dění v obcích, v městech i městských částech, publikují nezávislé komentáře, otevírají aktuální kauzy a informují o aktualitách ve vašem okolí. V novinách naleznete také rozhovory se zajímavými osobnostmi společenského života a přehled kulturních a sportovních akcí. Obsah jednotlivých vydání je zaměřen vždy na konkrétní region tak, aby byly informace nejen aktuální, ale hlavně místní. Díky nám oslovíte své klienty cíleně a efektivně.

Noviny Náš Region Česko jsou distribuovány do cca 3 500 distribučních míst (stojanů) v počtu 120 000 ks.

Stojany jsou umístěny na pobočkách České Pošty, ve vybraných prodejnách COOP a ESO Market, na městských úřadech. V elektronické podobě je možné všechny naše noviny stáhnout na <https://nasregion.cz/archiv-novin/>.

technické specifikace

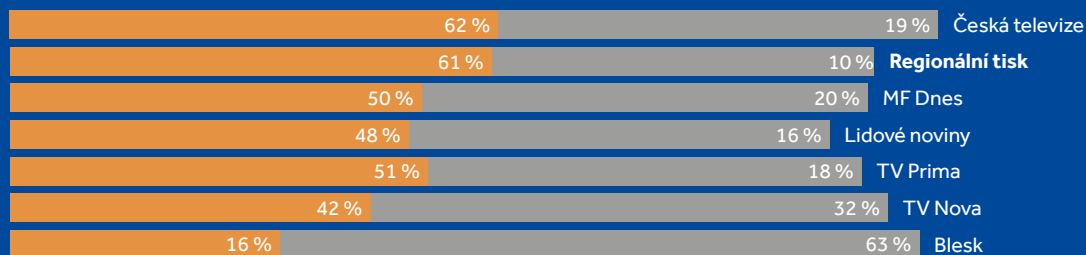
Plnobarevné inzeráty musejí být v barevném režimu CMYK za použití ICC profilu ISOnewspaper26v4. Profil je k dispozici na našem webu. V případě, že tento profil nebude použit, vydavatel nemůže zaručit správnou reprodukci barev. Pokud je v plnobarevné ploše umístěn negativně text je vhodné použít font se silnější kresbou (nepoužívat řezy light, thin atd.) Velikost písma by neměla být menší než 8 bodů. Pokud je v plnobarevné ploše umístěna linka, její velikost by neměla být menší než 1 bod. Maximální plošné pokrytí barvou by nemělo přesáhnout 240 %. Pro černé písmo, nepoužívat barvu složenou ze všech CMYK barev! Pro inzeráty nebo obrázky ve stupních šedi použít nárůst bodu 25 %.

- zdarma
- 32 a více stran
- formát 210x292 mm
- papír novinový 42,5 g/m²
- bez vazby
- tisk 4/4 barvy



Proč inzerovat v lokálním tisku?

Uvažujete o inzerci v novinách **Náš REGION**? Připravili jsme pro vás několik důvodů, proč inzerce v lokálním tisku podpoří vaše podnikání a přivede vám nové zákazníky.

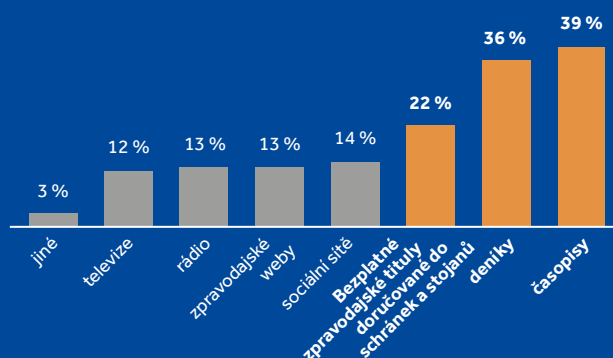


■ důvěřuje ■ nedůvěřuje

Zdroj: Reuters, Oxfordská univerzita, YouGov. Výzkum důvěryhodnosti médií v ČR, květen 2020

Regionální tisk je v České republice druhým nejdůvěryhodnějším médiem hned po ČT.

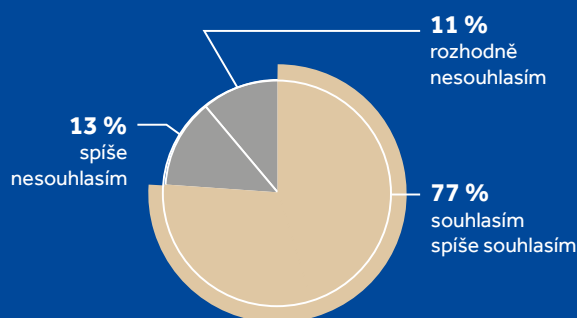
Podle posledního průzkumu věří lidé lokálním novinám a časopisům více než novinám MF Dnes, Lidovým novinám, Blesku nebo TV Nova či TV Prima.



Zdroj: STEM/MARK, Median pro Unii vydavatelů, červenec 2020

Oproti inzerci na webu, v rádiu nebo TV je inzerce v tištěných médiích výrazně méně rušivá

Kterou reklamu považují za nejméně rušivou?



Zdroj: STEM/MARK, Median pro Unii vydavatelů, červenec 2020

Pro 77 % čtenářů je regionální tisk velmi důležitým informačním zdrojem z okolí bydliště.

Regionální tisk je velmi důležitým informačním zdrojem z okolí mého bydliště

Desatero o inzerci v lokálních novinách Náš Region

1. Široké pokrytí místní populace s kvalitní distribucí

Lokální regionální noviny Náš Region, které jsou zdarma doručovány do každé schránky, mají zajištěný přístup do domácností širokého spektra obyvatel. Firmy tak mohou oslovit velké množství lidí přímo ve svém okolí, což je ideální pro podniky, které nabízejí služby nebo produkty v konkrétním regionu. Ve spolupráci s Českou poštou můžeme zaručit, že noviny skončí opravdu ve schránkách a ne na místech kam nepatří.

2. Cílená reklama na lokální klientelu

Firmy mohou lépe cílit své sdělení na konkrétní skupiny obyvatel v daném regionu. Lokální zákazníci mají často větší zájem podporovat místní podniky, což může vést k vyšší návratnosti investice do reklamy.

3. Ekonomická dostupnost

Reklama v regionálních novinách bývá obecně levnější než inzerce v celostátních médiích, což je vhodné zejména pro malé a střední podniky, které mají omezený reklamní rozpočet. Reklama v Našem Regionu je nejefektivnější reklamou v poměru cena/výkon.

4. Vysoká míra důvěryhodnosti

Noviny Náš Region mají u čtenářů zpravidla vyšší důvěru, protože se zaměřují na místní události a potřeby. Reklama v takovém médiu může získat vyšší důvěryhodnost než reklama na internetu nebo v celostátních médiích. Přinášíme tedy vyšší zpravodajskou hodnotu, proto naše noviny lidé opakovaně čtou a neustále se k nim vrací, na rozdíl od pouze inzertních novin.

5. Tradiční médium s garantovaným dosahem

Na rozdíl od digitálních reklam, které mohou být ignorovány nebo blokovány, tištěné noviny doručované do schránek mají fyzickou podobu a většina lidí je alespoň zběžně pročítá. Tím se zvyšuje pravděpodobnost, že si vaši reklamu všimnou. Podle výzkumu jsou nejefektivnější inzertním médiem právě lokální noviny.

6. Podpora místní komunity

Inzerce v lokálních novinách pomáhá udržovat a podporovat místní komunity, která jsou klíčová pro informovanost a soudržnost regionálního soužití. Tento krok může být vnímán pozitivně jak ze strany čtenářů, které tyto informace vyhledávají, ale i z řad inzerentů.

7. Možnost detailního sdělení

Tištěné médium umožňuje firmám přenést více informací v jednom inzerátu – například podrobnosti o nabídce, obrázky, kontaktní údaje nebo mapu. To je výhoda oproti jiným formám reklamy, kde je prostoru méně. Dále může pomocí článku nebo rozhovoru informovat o dění ve firmě, nebo o produktech daného inzerenta.

8. Dlouhodobý efekt

Na rozdíl od digitálních reklam, které rychle zmizí, tištěné noviny mají delší životnost. Zákazníci si je mohou uchovat, vrátit se k nim později nebo je sdílet s ostatními. Podle průzkumů je životnost inzerce až půl roku.

9. Zapojení nejen starší generace

Starší generace, která tvoří významnou část obyvatel v mnoha regionech, má stále tendenci preferovat tištěná média před digitálními. Inzerce v novinách je tak ideální způsob, jak tuto skupinu efektivně oslovit. Starší generace je i velmi ekonomicky aktivní a produktivní, proto tato cílová skupina velmi dobře funguje.

10. Posílení lokální značky

Pravidelnou inzerci v regionálních novinách si firma buduje povědomí o své značce a upevňuje svou pozici na místním trhu. Čtenáři si vás snáze zapamatují a spojí si vás s regionem, ve kterém působíte.

Shrnutí, inzerce v lokálních novinách zdarma doručovaných do každé schránky je efektivní a cenově dostupný způsob, jak oslovit místní zákazníky, posílit svou značku a podpořit lokální komunitu.